

اتفاقية التسويق بالعمولة والتعاون مع المؤثرين

تم إبرام هذه الاتفاقية “(الاتفاقية “بتاريخ / ____ / 20____”) تاريخ النفاذ (“بين

شركة ميناس للمعدات والأجهزة الطبية، وهي شركة مؤسسة وفقاً للقوانين النافذة في جمهورية العراق، ويقع مقرها الرئيسي في
”ويشار إليها فيما بعد بـ “الشركة“،

الطرف الثاني (المؤثر):

الاسم الكامل: _____

رقم الهوية الوطنية: _____

العنوان: _____

رقم الهاتف: _____

البريد الإلكتروني: _____

”ويشار إليه فيما بعد بـ “المؤثر“.

”ويشار إلى الشركة والمؤثر مجتمعين بـ “الطرفين“.

المادة 1: (الغرض من الاتفاقية

تهدف هذه الاتفاقية إلى تنظيم العلاقة بين الطرفين فيما يتعلق بقيام المؤثر بالترويج للمنتجات التي توفرها شركة ميناس من خلال
(Discount) مقابل الحصول على عمولات عن المبيعات المؤهلة الناتجة عن استخدام رمز الخصم، (Mobkar) تطبيق موبكار
الخاص بالمؤثر (Code).

المادة 2: (التعيين

تُعين الشركة المؤثر كشريك تسويق بالعمولة بشكل غير حصري للترويج للمنتجات المعروضة عبر تطبيق موبكار.

ويوافق المؤثر على هذا التعيين ويلتزم بتنفيذ الأنشطة التسويقية والترويجية وفقاً لأحكام هذه الاتفاقية.

المادة 3: (التسجيل والتحقق من الهوية

- يجب على المؤثر إكمال إجراءات التسجيل في موقع أو تطبيق موبكار قبل المشاركة في برنامج التسويق بالعمولة.
- يلتزم المؤثر بتقديم نسخة واضحة من البطاقة الوطنية أو أي مستند رسمي معتمد لإثبات الهوية.
- تحتفظ الشركة بحق قبول أو رفض طلب التسجيل وفقاً لتقديرها المطلق.

4. المستخدمة لاستلام (أو أي وسيلة دفع معتمدة أخرى QiCard أو MasterCard) يجب أن تكون بطاقة الدفع. العملات مسجلة باسم المؤثر ذاته الذي تم التحقق من هويته.
 5. لا يتم صرف أي عمولات إلى حسابات أو بطاقات تعود لأشخاص آخرين.
-

المادة 4: (الأنشطة الترويجية)

1. أو عينات منتجات أو مواد تسويقية أو صور أو فيديو هات أو (PR Box) يجوز للشركة تزويد المؤثر بصندوق دعائي. أي مواد ترويجية أخرى.
 2. يلتزم المؤثر بالترويج للمنتجات عبر منصات التواصل الاجتماعي أو المواقع الإلكترونية أو أي قنوات تسويقية أخرى معتمدة.
 3. يتعهد المؤثر بعدم تقديم أي معلومات مضللة أو غير صحيحة أو ادعاءات غير مثبتة حول المنتجات.
 4. يلتزم المؤثر بالأنظمة والقوانين المتعلقة بالإعلانات والتسويق الإلكتروني وحماية المستهلك.
-

المادة 5: (رمز الخصم)

1. تمنح الشركة للمؤثر رمز خصم خاصًا وفريدًا.
 2. يحصل العميل الذي يستخدم رمز الخصم الخاص بالمؤثر على خصم بنسبة (15%) خمسة عشر بالمائة (من قيمة المنتجات، ما لم تقرر الشركة خلاف ذلك).
 3. يظل رمز الخصم ملكًا للشركة ويحق لها تعديله أو إيقافه أو إلغاؤه في أي وقت.
-

المادة 6: (العمولات)

1. يستحق المؤثر عمولة بنسبة (10%) عشرة بالمائة (من صافي قيمة المبيعات المؤهلة الناتجة عن استخدام رمز الخصم الخاص به).
2. تعتبر المبيعات مؤهلة للحصول على العمولة فقط إذا تحققت جميع الشروط التالية:
 - أ. استخدام العميل لرمز الخصم الخاص بالمؤثر عند الشراء.
 - ب. تسليم الطلب بنجاح إلى العميل.
 - ج. استلام قيمة الطلب بالكامل وتأكيداها من قبل إدارة تطبيق موبار.
3. لا تُحتسب عمولات على الحالات التالية:
 - أ. الطلبات الملغاة.

- ب. الطلبات المرفوضة
 - ج. المنتجات المرتجعة
 - د. العمليات الاحتياطية أو المشبوهة
 - هـ. أي عملية بيع لم يتم استكمالها أو تحصيل قيمتها بالكامل
4. تعتبر سجلات الشركة وتقارير تطبيق موبكار المرجع النهائي والحاسم في تحديد المبيعات المستحقة للعمولة.
-

المادة 7: (دفع العمولات

1. يتم احتساب العمولات بشكل شهري
 2. يتم صرف العمولات خلال مدة لا تتجاوز ثلاثين (30) يومًا من نهاية فترة الاستحقاق، ما لم يتم الاتفاق كتابيًا على خلاف ذلك.
 3. يحق للشركة تعليق أو حجب أي دفعة في حال الاشتباه بوجود احتيال أو مخالفة لأحكام هذه الاتفاقية
 4. يتحمل المؤثر وحده أي التزامات ضريبية أو رسوم حكومية مترتبة على العمولات المستلمة
-

المادة 8: (الملكية الفكرية

1. تمنح الشركة المؤثر حقًا محدودًا وغير حصري وقابلًا للإلغاء لاستخدام العلامات التجارية والشعارات والصور والمواد التسويقية الخاصة بالشركة لغرض الترويج فقط.
 2. تبقى جميع حقوق الملكية الفكرية والعلامات التجارية مملوكة حصريًا للشركة
-

المادة 9: (الأعمال المحظورة

يلتزم المؤثر بعدم:

- أ. تقديم معلومات أو تصريحات مضللة عن الشركة أو منتجاتها
 - ب. القيام بأي نشاط احتيالي أو غير قانوني
 - ج. استخدام الرسائل الدعائية المزعجة (Spam).
 - د. التلاعب بالأسعار أو الخصومات أو مزايا المنتجات
 - هـ. استخدام العلامات التجارية أو المواد المحمية بحقوق الملكية الفكرية دون إذن
- ويترتب على أي مخالفة الحق للشركة في إنهاء الاتفاقية فورًا مع مصادرة أي عمولات غير مستحقة

المادة 10: (مدة الاتفاقية وإنهاؤها)

1. تسري هذه الاتفاقية اعتباراً من تاريخ توقيعها وتبقى نافذة حتى يتم إنهاؤها.
 2. يجوز لأي من الطرفين إنهاء الاتفاقية بإشعار خطي مسبق مدته سبعة (7) أيام.
 3. يحق للشركة إنهاء الاتفاقية فوراً في حالة الغش أو الاحتيال أو الإخلال بأي من أحكامها.
 4. عند انتهاء الاتفاقية، يستحق المؤثر فقط العمولات المعتمدة عن المبيعات المكتملة قبل تاريخ الإنهاء.
-

المادة 11: (السرية)

يلتزم المؤثر بالحفاظ على سرية جميع المعلومات غير المعلنة المتعلقة بالشركة، بما في ذلك البيانات التجارية والتسويقية والمالية ومعلومات العملاء.

المادة 12: (تحديد المسؤولية)

لا تتحمل الشركة أي مسؤولية عن الأضرار غير المباشرة أو العرضية أو التبعية الناتجة عن مشاركة المؤثر في برنامج التسويق بالعمولة.

المادة 13: (العلاقة بين الطرفين)

يُعتبر المؤثر متعاقدًا مستقلاً، ولا تُفسر هذه الاتفاقية على أنها تنشئ علاقة عمل أو شراكة أو وكالة أو مشروعاً مشتركاً بين الطرفين.

المادة 14: (القانون الواجب التطبيق والاختصاص القضائي)

تخضع هذه الاتفاقية وتُفسر وفقاً لقوانين جمهورية العراق.

وتختص محاكم أربيل في إقليم كردستان العراق بالنظر في أي نزاع ينشأ عن هذه الاتفاقية.

المادة 15: (أحكام عامة)

تمثل هذه الاتفاقية كامل التفاهم بين الطرفين وتحل محل أي اتفاقات أو تفاهمات أو مراسلات سابقة تتعلق بموضوعها.
ولا يجوز تعديل أي بند من بنود هذه الاتفاقية إلا بموجب ملحق أو اتفاق خطي موقع من الطرفين.

التوقيعات

الطرف الأول: شركة ميناس للمعدات والأجهزة الطبية

الاسم: _____

الصفة الوظيفية: _____

التوقيع: _____

الختم الرسمي للشركة

التاريخ: ____ / ____ / ____

الطرف الثاني: المؤثر

الاسم: _____

رقم الهوية الوطنية: _____

التوقيع: _____

التاريخ: ____ / ____ / ____